

COPENCORE: METODE OG KILDER

Vidensgrundlaget bag hovedstadens vision for kulturturisme 2022-2030 er baseret på en struktureret gennemlæsning af internationale og nationale analyser og faglige artikler. Dertil kommer kvalitative interviews med toneangivende, internationale eksperter samt workshops med ledere inden for kultur, turisme og kreative erhverv i hovedstaden, der har bidraget med deres perspektiver på potentialer, udfordringer og initiativer.

PRIMÆR LITTERATUR

- Amsterdam & Partners (2021): "Redefining the visitor economy of amsterdam" (vision for 2015)
- Center for Center for Regional- og Turismeforskning, Wonderful Copenhagen (2020): "København i den nationale turismeøkonomi".
- Csapo, J. (2012): "The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry, Strategies for Tourism Industry - Micro and Macro Perspectives".
- Greater London Authority & Creative Tourist Consultants (2015-2017): "Mayor of London: Take a Closer Look. A Cultural Tourism Vision for London".
- Kulturdepartementet og Nærings- og fiskeridepartementet (2019): "Strategi for kultur og reiseliv. Noreg som attraktiv kulturdestinasjon".
- Richards, G. & Marques, L (2018): "Creating synergies between cultural policy and tourism for permanent and temporary citizens".
- Richards, G. (2015): "Cultural Tourism 3.0: The Future of Urban Tourism in Europe?".
- Silverlining Research (2021): "Analyse af København som udendørsdestination". (Gennemført på vegne af Wonderful Copenhagen)
- TCI Research (2018): "Resident Sentiment Index". (Gennemført på vegne af Wonderful Copenhagen)
- TCI research (2021): "Copenhagen Competitive Assessment for Culture and Sustainability". (Gennemført på vegne af Wonderful Copenhagen)
- Queen's Printer for Ontario (2009): "Ontario Cultural and Heritage Tourism Product Research Paper".

VisitDenmark (2016): "Kulturturisme i Danmark - Kyst og naturturister & Storbyturister".

World Tourism Organization (2012): "Tourism and Intangible Cultural Heritage".

World Tourism Organization (2018): "Tourism and Culture Synergies".

Wonderful Copenhagen (2020) "Københavnernes holdning til turismen i byen under COVID-19 pandemien".

SEKUNDÆR LITTERATUR

- Travel to Tomorrow, "Barcelona declaration of tourism and cultural heritage: "Better Places to Live, Better places to Visit"
- Center for Regional- og Turismeforskning, Wonderful Copenhagen (2020): "København i den nationale turismeøkonomi".
- Lalou, G & Deffner, A. (2015): "Becoming Local" In Amsterdam: The Synergy between Creativity And City Branding In Strengthening Local Identity".
- Richards, G. (2003): "What is Cultural Tourism?" I: van Maaren, A. (ed.), Erfgoed voor Toerisme, Weesp: Nationaal Contact Monumenten.
- Richards, G. (2021): "Rethinking Cultural Tourism".
- Rogers, T. (2014): "The Life and Death of a 'Cool' City".
- Udviklingspotentialer for kulturturismen i hovedstadsregionen (2014) (Gennemført på vegne af Wonderful Copenhagen).
- VisitDenmark: (2021) "Turismen i Danmark".
- World Tourism Organization (2021): "UNWTO Inclusive Recovery Guide: Sociocultural Impacts of COVID-19, Issue 2: Cultural Tourism".