

ÅRSBERETNING 2019 FOR WONDERFUL COPENHAGEN

- HOVEDSTADSREGIONENS OFFICIELLE TURISMEORGANISATION

Som det 10. rekordår i træk, og før coronakrisen ramte turismehvervet, afsluttedes 2019 med ny vækst i hovedstadens turisme og i det deraf afledte samfundsbidrag i form af både omsætning, jobskabelse og offentligt provenu.

Hovedstadens turisme noterede i 2019 en vækst på 5,2 pct. med i alt 12,4 mio. turistovernatninger på hovedstadens hoteller mm. Turismen i hovedstadens direkte bidrag til samfundsøkonomien i 2019 bestod således både af en omsætning på 53,4 mia. kr. og med fuldtidsbeskæftigelse til 63.000 borgere. Samtidig resulterede hovedstadens turisme i 2019 med et offentligt provenu på 17,5 mia. kr.

Hovedparten af overnatningerne i hovedstaden i 2019, hvor København var Lonely Planets "Best in Travel", kom fra udenlandske ferie- og erhvervsturister med et generelt højt forbrug, herunder de internationale kongresgæster, der har turismens højeste, gennemsnitlige døgnforbrug. På den baggrund stod hovedstaden for ca. 20 pct. af overnatningerne i Danmark, men samtidig for næsten 40 pct. af omsætningen i dansk turisme i 2019.

2019 var det første år med det nye erhvervsfremme- og turismesystem. Her er Fonden Wonderful Copenhagen overgået til statslig basisfinansiering ledsaget af en mål- og resultatplan med Erhvervsministeriet.

Wonderful Copenhagen samler flere hundrede partnere i de fælles indsats, der er fokuseret på at skabe vækst og omsætning i erhvervet med heraf afledt beskæftigelse. Og med målrettet fokus på kerneopgaven har Wonderful Copenhagen i 2019, i tæt samarbejde med de private og offentlige partnere, bl.a. vundet 48 nye kongresser, sikret et rekordhøjt antal krydstogtpassagerer i Danmark og bidraget aktivt til at tiltrække to internationale events, heriblandt starten på Tour de France i 2022. Samtidig har hovedstadens officielle oplevelseskort, Copenhagen Card, i 2019 sat ny rekord i antallet af besøg, kortet genererer hos de attraktioner og museer, der er med i ordningen.

Der har igennem hele 2019 været et stort fokus på bæredygtig turisme. Sideløbende med implementering af bæredygtighedsstrategien "Tourism for Good" styrkede Wonderful Copenhagen

den samlede indsats for at skabe bæredygtig turisme på tværs af organisationens indsats. Samtidig sikrede hovedstaden sig i 2019 en 2. plads på den internationalt anerkendte bæredygtigheds-rangliste Global Destination Sustainability Index.

Dansk turisme har i 2019 været præget af konsolideringen i nye destinationsselskaber. Wonderful Copenhagen har støttet op om denne proces og samarbejder med de tværkommunale selskaber og enkeltkommuner, der ønsker det, og hvor det giver mening for begge parter. I 2019 indgik Wonderful Copenhagen bl.a. et nyt samarbejde med Ringsted, ligesom fonden er i tæt dialog med andre kommuner om fremtidigt samarbejde.

I 2019 indtrådte Wonderful Copenhagen i Danske Destinationer, som samler destinationer fra hele landet, og som nu har sekretariat i Wonderful Copenhagen, der også varetager en række nationale opgaver, bl.a. sekretariat for de nationale udviklingsselskaber Dansk Storbyturisme og MeetDenmark samt det landsdækkende krydstogtnetværk CruiseCopenhagen.

HOVED-
STADENS
TURISME I
2019 I TAL

12,4
mio.

overnatninger

5,2%
vækst

i overnatninger

Over **53**
mia. kr.

kr. i omsætning

63.000
job

i hovedstadens
turisme

17,5
mia. kr.

i offentligt
provenu

COMMUNICATION

DIGITAL MARKEDSFØRING, RUTEUDVIKLING OG COPENHAGEN CARD

Uanset om det handler om tiltrækning af gæster til Danmarks hovedstad eller kommunikation med de besøgende under deres ophold på destinationen med henblik på at påvirke deres adfærd, er digital markedsføring et afgørende redskab for turismeudviklingen.

Wonderful Copenhagen's digitale kanaler tæller bl.a. Facebook og Instagram under VisitCopenhagen, hvor antallet af følgere blev øget med henholdsvis 5 og 20 pct. i løbet af 2019. Sideløbende med de engelsksprogede kanaler, driver Wonderful Copenhagen også hovedstadens officielle tilstedeværelse på Kinas sociale medier. Her eksponerede Wonderful Copenhagen hovedstaden med 23,3 mio. views i 2019, hvor der samtidig blev fokuseret på at udvikle hovedstadens tilstedeværelse på det kinesiske sociale medie WeChat.

Som en del af Wonderful Copenhagen's arbejde med at sikre en bæredygtig turismeudvikling lancerede Communication-afdelingen i 2019 en ny strategi for indholdet i den internationale markedsføring. Her fokuseres på at sikre en større mobilitet hos de besøgende i forhold til at opleve destinationen i en større geografi og samtidig styrke skuldærsæsonen. De samme retningslinjer gør sig gældende for Wonderful Copenhagen's PR-indsatsen i forhold til internationale medier og influencers.

I løbet af 2019 var der 268 internationale medier på besøg i hovedstaden med Wonderful Copenhagen's mellemkomst. Blandt de mange besøgende, internationale medier var eks.: New York Times, The Guardian, Le Monde, Svenska Dagbladet og Afton Bladet samt Conde Nast Traveller India og National Geographic.

Herudover indgik Wonderful Copenhagen i 25 influencer-samarbejder i løbet af 2019.

Sideløbende med markedsføringen af destinationen kører Communication en B2B-indsats, der bl.a. inkluderer en kontinuerlig bearbejdning af internationale turoperatører, eks. gennem messedeltagelse,

fam-trips og opdatering af sælgerne om Danmarks hovedstad som destination. Herudover har 924 internationale turoperatører, rejseudbydere mm. gennemført Wonderful Copenhagen's online kursus, Copenhagen Academy, som kvalificerer og opdaterer rejsebranchen i forhold til kunne sælge hovedstaden som destination i henhold til Wonderful Copenhagen's strategi på området.

Wonderful Copenhagen's indsats for tiltrækning/fastholdelse af strategisk vigtige flyruter sker i regi af ruteudviklingsprogrammet Greater Copenhagen Connected. Foruden sekretariatsbetjening af programmet og det proaktive arbejde i forhold til flyselskaber, er den primære indsats destinationsmarkedsføring. Derfor er indsatsen en integreret del af Wonderful Copenhagen's marketing-indsats. Der er i løbet af 2019 indgået aftaler om etableringen af to nye ruter med åbning senere end 2019: Singapore med Singapore Airlines og Los Angeles med SAS.

De ruter, Greater Copenhagen Connected har bidraget til etablering af siden programmets start i 2010, har alene i 2019 bidraget med en turismøkonomisk omsætning på 1,6 mia. kr. en jobskabelse på 2.340 årsværk.

Hovedstadens oplevelseskort, Copenhagen Card, fortsatte i 2019 de senere års vækstkurve over antal besøg, kortets brugere lægger hos de attraktioner og museer, der er med i ordningen. I 2019 blev der sat ny rekord med over 1,4 mio. besøg hos de 87 partnere. Det er en vækst på over 13 pct. i forhold til året før. Populariteten hos brugerne skinner igennem i anmeldelserne på trustpilot, hvor Copenhagen Card med en score på 4,7 får bedømmelsen 'fremragende'. Wonderful Copenhagen, der driver kortet, har de seneste år fokuseret på kortets digitale udvikling, og i 2019 lanceredes en digital version af Copenhagen Card. Ved årets udgang udgjorde andelen af digitale kort 25 pct. af de aktiverede kort.

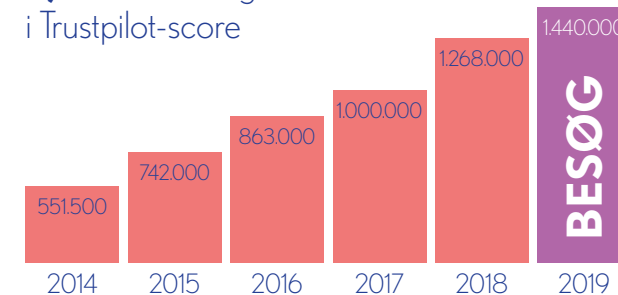
Over 1,44 mio.

besøg hos partnerne i Copenhagen Card 2019

641.000 kortdøgn

87 partnere i ordningen i 2019 fra både Region Hovedstaden og Region Sjælland

4,7 ud af 5 mulige i Trustpilot-score



268 internationale medier var på besøg i hovedstaden i 2019 med Wonderful Copenhagen's mellemkomst

25 influencer-samarbejder i 2019

f **@** **20%** flere følgere på Instagram og **5%** flere på Facebook

23,3 mio. views på Wonderful Copenhagen's kinesiske platforme i 2019



CONVENTION

KONGRESSER, MØDER OG EVENTS

Sammen med partnerne i Meetingplace-netværket og City of Congresses-projektet byder Wonderful Copenhagen hvert år på en lang række internationale videnkongresser. I 2019 blev der vundet 48 nye kongresser, som tilsammen forventes at resultere i ca. 287.000 roomnights, der repræsenterer en turismeøkonomisk omsætning på 1,15 mia. kr. og en jobskabelse på 1.565 årsværk. Blandt de vundne kongresser i 2019 er fx ESTRO med 6.000 deltagere i 2022, som er Europas vigtigste kongres inden for stråleterapi, samt WindEurope/Electric City - nyt flagskibsevent om vindenergi, som forventes at få mellem 8.000 og 12.000 deltagere i 2021.

Både bæredygtighed og bredere værdiskabelse af den vundne, internationale forretning har været to afgørende pejlemærker for Wonderful Copenhagen's arbejde med tiltrækning af videnkongresser, møder samt kultur- og sportevents i 2019. I regi af det nationale udviklingsselskab for erhvervs- og mødeturisme, MeetDenmark, som er forankret i Wonderful Copenhagen, er der i 2019 udarbejdet rammer for arbejdet med at skabe varig værdi af de internationale videnkongresser i Danmark. Og som en lokal udmøntning af dette i hovedstaden lancerede Wonderful Copenhagen i 2019 Copenhagen Legacy Lab, som med en systematisk proces og konkrete værktøjer skal sikre større værdi af de internationale videnkongresser i hovedstaden.

Convention-afdelingen har i 2019 endvidere igangsat udarbejdelse af en manual for bæredygtige events og har samtidig udarbejdet værktøjer, som hjælper internationale foreningers arbejde med FN's bæredygtighedsmål, når de afholder kongresser i København. Indsatsen, som understøtter Wonderful Copenhagen's mål om at sikre en bæredygtig turisme i hovedstaden. København fik i 2019, som den højest placerede hovedstad, en 2. plads på Global Destination Sustainability Index.

Københavns Kommunes Eventråd, som blev etableret i 2019, har sekretariat i Wonderful Copenhagen, hvor eventindsatsen, ud over at

byde på værtskabet af internationale events, i 2019 bl.a. har omfattet udvikling af ny model for værtskabsaktivering. Modellen skal sikre, at destinationens aktører kan tappe ind i byens værtskaber af store, internationale events, både i forhold til forretningsskabelse og kommunikation med udgangspunkt i byens kernefortællinger.

Wonderful Copenhagen har i 2019 medvirket til at vinde to nye sportevents til afholdelse de kommende år: Tour de France Grand Depart, der afholdes i København og en række byer tværs gennem Danmark i 2022, samt VM i banecykling i 2024. De vundne events i 2019 forventes at generere 51.925 roomnights og bidrage med en omsætning på 109 mio. kr. og skabe 80 fuldtidsjob. Sideløbende med at tiltrække videnkongresser og store internationale events, fokuserer Convention også på at markedsføre hovedstaden som destination for møder og incentives. Antallet af leads på potentiel forretning, som Convention har formidlet til partnerne i 2019, repræsenterer over 439.000 roomnights. Af alle de formidlede leads, er 159 registreret som vundne. Det vil resultere i 25.260 roomnights, som betyder en turismeøkonomisk omsætning på 80,8 mio. kr. og en beskæftigelse på 110 job.

Der har i 2019 fortsat været fokus på markederne England, Tyskland, Sverige, Norge og Kina. Afledt af den kontinuerlige salgsindsats i England, blev Wonderful Copenhagen nomineret som *Best Overseas CVB* (Conventionbureau) i UK. Salgsindsatsen tæller i 2019 bl.a. også deltagelse i 12 internationale salgspalterne og i alt 400 salgsmøder med mødekøbere.

Wonderful Copenhagen's samlede resultatskabelse på tværs af kongresser, møder og events matchede 2019-målsætningen. Indsatsen sker i tæt samarbejde med partnerne i Meetingplace-netværket, der er forankret i Wonderful Copenhagen's Convention-afdeling, som i 2019 påbegyndte udarbejdelsen af en ny Meetingplace-strategi for de kommende år. Antallet af partnere i netværket steg i 2019 fra 128 til 140.

Estimeret afledt effekt af Wonderful Copenhagen og partnernes **KONGRESINDSATS** i 2019

286.960 overnatninger 

1,15 mia. kr.  **1.565** fuldtidsjob 
i omsætning

 **EFFEKT AF VUNDNE MØDER OG INCENTIVES**
25.260 overnatninger
80,8 mio. kr. i omsætning
110 fuldtidsjob

 **EFFEKT AF SPORT- OG KULTUREVENTS**
51.925 overnatninger
109 mio. kr. i omsætning
80 fuldtidsjob

 **140** partnere i Meetingplace-netværket

CRUISE

CRUISE COPENHAGEN OG CRUISE BALTIC

Antallet af krydstogtgæster, der besøger Danmark, satte ny rekord i 2019. Her tog de danske havne, der er samlet i netværket CruiseCopenhagen, til sammen imod 1,1 mio. gæster fordelt på 534 anløb.

Antallet af danske krydstogtdestinationer i CruiseCopenhagen rundede 10 i 2019, hvor Nyborg blev en del af netværket. CruiseCopenhagen, der er en integreret del af Wonderful Copenhagens arbejde for at styrke og udvikle krydstogtturismen i Danmark, favner 60 partnere i form af havne, destinationer og private aktører fra de danske krydstogtdestinationer fordelt over hele landet.

Indsatsen i regi af CruiseCopenhagen sigter på at øge forretningen for både rækken af aktører fra krydstogtturismens fødekæde og for samfundet generelt, hvor krydstogtturismen alene i 2019 bidrog med en omsætning på 1,25 mia. kr. og skabte fuldtidsjob til ca. 2.400 borgere. Et stort antal af skibene, der besøger Danmark, lægger til ikke bare ét, men mindst to steder i landet på samme krydstogt og skaber dermed omsætning i to forskellige danske byer i forbindelse med skibets besøg i Danmark.

Netværket arbejder på at styrke krydstogtturismen rundt i de danske destinationer og for Københavns vedkommende særligt på at øge andelen af gæster på såkaldte turnarounds - krydstogter, der begynder og slutter i København. Den danske hovedstad har en særlig position i Østersøregionen i forhold til turnarounds, hvor gæsterne har længere tid på destinationen - og for en stor dels vedkommende også overnatning i byen. Det betyder både større økonomisk effekt af den enkelte gæst og mere tid for den enkelte til at bevæge sig mere rundt på destinationen. I 2019 var der 161 turnaround-skibe, der lagde til i København i forbindelse med krydstogt i Østersøen.

Ligeledes forankret i Wonderful Copenhagen er netværket Cruise Baltic, der samler 30 krydstogthavne og destinationer fra 8 lande rundt om Østersøen, der samlet set er en af verdens mest populære krydstogtdestinationer. Cruise Baltic modtog i 2019 prisen Seatrade Cruise Award som *Destination of the year*.

På tværs af begge krydstogtnetværk har Wonderful Copenhagen stort fokus på bæredygtighed i krydstogtindsatsen.

I 2019 samlede Cruise Baltic parterne fra Østersøregionen til Cruise Baltic Sustainability Conference i København, hvor de underskrev *Cruise Baltic Sustainability Manifesto*, hvor de forpligter sig på et målrettet arbejde på at gøre krydstogt til en mere bæredygtig rejseform.

CruiseCopenhagen afholdt i 2019 bl.a. workshop med turoperatører med henblik på at understøtte en større geografisk spredning af krydstogtgæsterne. Samtidig arbejder netværket i sit salgsarbejde på at brede krydstogtturismen ud over en længere sæson. Sæsonen i 2019 var i København en af de længste nogensinde.

Sammen med Wonderful Copenhagens Development-afdeling er der i 2019 igangsat et projekt, der skal undersøge mulighederne for at tilskynde krydstogtgæster til at bruge mere tid på destinationen og til at påvirke deres bevægelsesmønstre.

Ud over gæsterne, fokuserer CruiseCopenhagen også på at få det store antal besætningsmedlemmerne på skibene til at gå i land; dels for at øge den økonomiske omsætning fra hvert skib, og samtidig for at optimere besætningsmedlemmernes kendskab til destinationen, så de bedre kan guide passagererne i forhold til opholdet i land.

Estimeret afledt effekt af KRYDSTOGTTURISMEN I DANMARK i 2019

1,25 mia. kr. i omsætning

Ca. 2.400 fuldtidsjob



1,1 mio. krydstogtgæster i Danmark i 2019

534 anløb i Danmark i 2019
348 anløb i København

Heraf **161** turnarounds



MARKEDSFØRING af danske krydstogtdestinationer i 2019

6 største messer for den internationale krydstogtbranche

31 salgsmøder med rederier
540 salgsmøder med internationale rejseagenter

60 partnere i **CruiseCopenhagen**
30 partnere i **Cruise Baltic**

DEVELOPMENT

TURISMEUDVIKLING, NY VIDEN OG NYE PARTNERSKABER

Wonderful Copenhagens løbende arbejde med at udvikle turismen – og udvikle igennem turismen – er funderet på et solidt vidensgrundlag. Derfor er Wonderful Copenhagens udviklingsprojekter og analyseenhed samlet i afdelingen Development, hvor udviklingsprojekterne i 2019 bl.a. har fokuseret på udvikling af kulturturismen, travel tech og innovation i dansk turisme, udvikling af oplevelser på tværs af land og by samt ultralokal turismeudvikling i udvalgte bydele i hovedstaden. Wonderful Copenhagens arbejde med at skabe en bæredygtig turisme udvikles og implementeres i de enkelte indsats på tværs af organisationen med koordination i Development.

I projektet Tourism+Culture Lab har Wonderful Copenhagen igennem fire år sammen med en lang række kulturinstitutioner arbejdet på at indfri kulturinstitutionernes potentiale i forhold til internationale gæster. Med udarbejdelse af ny viden og på baggrund af innovation med udgangspunkt i de enkelte kulturinstitutioner har projektet fokuseret på at styrke hovedstadens markedsposition som kulturdestination. I 2019 har Tourism+Culture Lab fokuseret på innovation af kulturoplevelsen gennem ny teknologi, eks. Virtual Reality, Augmented Reality samt conversational interface (chatbots).

Tourism+Culture Lab, der i 2019 blev fremhævet som best case i den norske regerings nye strategi for kulturturisme, havde i 2019 fortsat fokus på inddragelse af data i udviklingen af kulturturismen og på at udvikle kulturinstitutionernes kommercielle potentiale. I løbet af året er der gennemført udviklingsforløb med fokus på bl.a. café-koncept med lokale leverandører, nye websites & online billetsalg og Google-optimering. Værktøjer, cases og modeller fra projektet deles med branchen og ligger frit tilgængeligt på projektets hjemmeside.

Igennem de seneste år har Wonderful Copenhagen i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme arbejdet målrettet på at øge

innovationen i dansk turisme i regi af det landsdækkende projekt, TourismX. I 2019 har projektet arbejdet med 46 små og mellemstore virksomheder om at udvikle nye forretningsmodeller, produkter og services. Heraf har Wonderful Copenhagen arbejdet med 24 SMV'er fordelt over Region Hovedstaden og Region Sjælland. I perioden er der udviklet 13 produkter og services, der både er nye for virksomhederne selv og for turismen samlet set.

TourismX har i 2019 afholdt to innovation-camps med hver 60+ deltagere, hvor internationale eksperter og virksomheder har delt viden om forretningsudvikling med og belyst turismespecifikke emner over for de danske deltagere. Flere af partnerne i projektet deltog i regi af TourismX i 2019 på iværksætterkonferencen TechBBQ, hvor projektet introducerede travel-tech.

Et nyt samarbejde mellem turismeaktører på tværs af hovedstaden og det øvrige Sjælland og øerne blev startet op i 2019 med Land & By-projektet. Projektet arbejder på at forbinde og gøre oplevelser mere tilgængelige på tværs af den sjællandske geografi. Land & By-projektet, der er forankret i Wonderful Copenhagen, samler DMO'er på tværs af Sjælland og øerne og sikrer nye samarbejder med relevante turismeaktører.

Som led i arbejdet med at udvikle nye oplevelsessammenhænge på tværs af hovedstaden og det øvrige Sjælland og øerne afholdt Land & By-projektet i 2019 Greater Experience Day ved Karrebæksminde med 82 deltagere. Her blev 10 incomingbureauer, Copenhagen Visitor Service og bookingplatformen GetYourGuide klædt på til at sælge og formidle en bred vifte af sammenhængende oplevelser på tværs af hovedstaden og det øvrige Sjælland og øerne.

**TOURISM +
CULTURE
LAB**

www.tourismculturelab.com

TOURISMX

fortsættes næste side >

◀ [forrige side](#)

Greater Experience Day ligger i tråd med de fam-trips, projektet har afholdt. I alt er 20 in-comingbureauer nu blevet klædt på i forhold til oplevelser på hele Sjælland og er nu klar til at sende gæster ud på tværs af geografien.

I 2019 har projektet bl.a. arbejdet på at øge tilgængeligheden til oplevelser udenfor det offentlige transportnet, eks. i et samarbejde med delebilstjenesten Share-Now. Der er også arbejdet på at udvikle et nyt turismeprodukt i form af busture fra hovedstaden til Lolland-Falster, som er dagsfaste, men tematisk fleksible i forhold til håndtering af gæster.

Land & By-projektet fokuserer ligeledes på erhvervsturismen, hvor der er nedsat en arbejdsgruppe med repræsentanter fra de eksisterende sjællandske mødenetværk: Unikke mødesteder (Nordsjælland), Stjernemøder (Sydsjælland & Møn) og Copenhagen Countryside (Vestsjælland). Arbejdet faciliteres af Wonderful Copenhagen's kongres- og mødenetværk, Meetingplace. De sjællandske udbydere bliver nu eksponeret på Wonderful Copenhagen's internationale mødeplatform, samtidig med der arbejdes på at øge henvisningen af international forretning imellem partnerne.

Projektet fokuserer endvidere på indsamling og formidling af best practice på området i samarbejde med RUC og på digital kompetenceudvikling med udgangspunkt i DMO'erne og virksomhedernes behov bl.a. gennem workshops. Samtidig arbejdes der på en langsigtet strategisk udviklingsplan for Sjælland, som Dansk Kyst- og Naturturisme driver processen for, og som skal til politisk godkendelse hos de 17 kommuner i Region Sjælland i 2020.

I 2019 igangsatte Wonderful Copenhagen projektet Tourism Moves i samarbejde med By&Havn, HORESTA, Københavns Kommune, Metroselskabet og Ørestad Innovation City Copenhagen (ØICC).

Projektet har fokus på ultralokal turismeudvikling – såvel løsninger på udfordringer som på indfrielse af uudnyttet potentiale – på de lokales vilkår. Projektets første skridt igangsattes i 2019 sammen med ØICC som lokal samarbejdspartner med en undersøgelse blandt borgere, virksomheder og besøgende i Ørestad for at afdække potentialet for turismeudvikling. Undersøgelsen har efterfølgende dannet baggrund for udviklingen af en ultralokal strategi og handleplan. Projektets næste fokusområde er Indre By.

Som vidensgrundlag for udviklingsprojekterne såvel som for Wonderful Copenhagen's arbejde generelt er der i 2019 løbende produceret ny turismeviden. Wonderful Copenhagen's analyseenhed har i løbet af året bl.a. analyseret det kinesiske rejsemarked; både i et rent København-perspektiv, i et nordisk perspektiv på tværs af Danmarks og Sveriges hovedstæder samt i forhold til potentialet i kinesiske studerende. Der er endvidere udarbejdet en rapport om krydstogtturismen i den danske hovedstad, en løbende analyse af Copenhagen Card og en potentialeanalyse for Roskilde Festival. Derudover lancerede Wonderful Copenhagen i 2019 sammen med bl.a. Københavns Kommune et historisk stort analyseprojekt, 10XCOPENHAGEN, som belyser udviklingspotentialet for turismen i København i ambitiøst perspektiv.

Det nationale udviklingsselskab Dansk Storbyturisme, der er forankret i Wonderful Copenhagen, har i 2019 haft fokus på at identificere prioriterede fokusområder for samarbejde og udarbejde den kommende strategi frem til 2023. Strategien godkendes i 2020 hvorefter samarbejdet omkring de konkrete indsatser igangsættes.

I 2019 blev det besluttet, at sekretariatet for Danske Destinationer, som er en brancheorganisation for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark (dannet i 2009), skulle placeres i Wonderful Copenhagen pr. d. 1.3. 2020.



10XCOPENHAGEN



WONDERFUL
COPENHAGENS
ANALYSER

OM WONDERFUL COPENHAGEN

STRATEGIER, BESTYRELSE OG ORGANISATIONS DIAGRAM

Wonderful Copenhagen er hovedstadens destinationsselskab og har til formål på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstaden.

Wonderful Copenhagen er en erhvervsdrivende fond, stiftet i 1992, med egne vedtægter og egen bestyrelse. Fonden overgik i 2018 med det nye system for erhvervsfremme, herunder turisme, fra regional til statslig basisfinansiering og har en Mål- og Resultatplan med Erhvervsministeriet. Wonderful Copenhagen samarbejder bredt med både private og offentlige partnere. Partnerkredsen tæller flere hundrede medfinansierende samarbejdsrelationer inden for Wonderful Copenhagens fire forretningsområder: Communication, Convention, Cruise og Development.

Her er indsætterne målrettet bl.a. tiltrækning af kongresser, møder, events, krydstogtgæster, nye flyruter og international markedsføring af hovedstaden samt udvikling af storbyturisme, kulturturisme, nye markeder, begivenheder og ny viden og kompetenceudvikling.

Wonderful Copenhagen varetager en række opgaver på kommunalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau. Bl.a. sekretariatsbetjener fonden to ud af tre nationale udviklingsselskaber, MeetDenmark og Dansk Storbyturisme, samt den landsdækkende sammenslutning af destinationsselskaber, Danske Destinationer. Krydstogtnetværkene for henholdsvis hele Danmark og hele Øst-søregionen er ligeledes forankret i Wonderful Copenhagen. Ligesom land/by-samarbejdet med resten af Sjælland og øerne projektledes af Wonderful Copenhagen, som også har sekretariatsfunktion for ruteudviklingsprogrammet Greater Copenhagen Connected.

**WONDERFUL COPENHAGENS
TURISMESTRATEGI 2017-2020
"LOCALHOOD"**



**WONDERFUL COPENHAGENS
BÆREDYGTIGHEDSTRATEGI
"TOURISM FOR GOOD"**



ORGANISATIONS DIAGRAM



**WONDERFUL COPENHAGENS
BESTYRELSE**

