

Vurderingskriterier for vindere i følgende kategorier

Årets vært for den kongres, der succesfuldt har skabt: Nye Partnerskaber og Netværk

Prisen som årets kongresvært for kongresser der har skabt nye Partnerskaber og Netværk på nationalt og internationalt plan gives til en person eller organisation, som har skabt værdi inden for mindst 3 af følgende indsatsområder:

1. Værten har i forbindelse med kongressen i København involveret utraditionelle eller nye partnere i eller uden for fagfeltet (f.eks. andre fagfelter/interessefelter, erhvervslivet eller lign.)
2. Værten har i forbindelse med kongressens afvikling inddraget eller lavet aktiviteter for relevante fag/interesse/vidensmiljøer (f.eks. inviteret studerende til kongressen, "udlånt" speakers til universiteterne, lavet sideløbende forsknings- eller uddannelsesprojekt på videninstitutionerne, eller lign.)
3. Kongressen har medført at der er blevet indgået internationale partnerskaber eller netværk (f.eks. helt nye partnerskaber, en plads i en international forenings bestyrelse/board eller lign.)
4. Kongressen har medført at der er blevet dannet nye nationale partnerskaber eller netværk (f.eks. helt nye netværk, nye partnere i eksisterende netværk/forening/fællesskab eller lign.)
5. Kongressen introducerede nye initiativer i København, som skaber længerevarende værdi for videnmiljøerne/ fagfællesskabet/uddannelsesinstitutionerne/erhvervslivet og/eller borgerne ("legacy" i form af f.eks. netværksarrangementer, nye mødeformer, outreach aktiviteter for borgere eller videnmiljøer, talenttiltrækning, bæredygtighedstiltag, eller andet)

I bedes redegøre for og dokumentere dette, og derudover uddybe nedenstående

- A. Hvordan var kongressen en succes målt i forhold til opstillede mål (f.eks. målt på antal delegerede, overholdelse af budget, antal indsendte abstracts, og/eller på tilfredshedsmåling)
- B. Hvordan har værten udvist engagement for at få kongressen til København (f.eks. budt flere gange, lavet lobbyarbejde, eller andet)

NB! Besvarelsen skal tydeligt indikere;

- Hvilke(n) kategori(er) der svares på (Partnerskaber & Netværk eller Profilering af Fagfelt/Styrkeposition)

Hvilket punkt i kriterierne der svares på (1.-5.)

Årets vært for den kongres, der succesfuldt har skabt: Profilering af Fagfelt/Styrkeposition

Prisen som årets kongresvært for kongresser der har skabt en særlig profilering af sit indsatsområde (fagfelt/ styrkeposition) gives til en person eller organisation, som har skabt værdi inden for mindst 3 af følgende typer indsats:

1. Værten har udvist stort engagement i at skabe international opmærksomhed på danske kompetencer/løsninger inden for indsatsområdet (fagfeltet/styrkepositionen/interessefællesskabet)
2. Kongressen har medvirket til at øge talenttiltrækningen (f.eks. tiltrække/oprette ph.d.- studerende til vidensmiljøet, til erhvervslivet eller lign.)
3. Kongressen har medvirket til at få indsatsområdet på den politiske dagsorden (f.eks. fået italesat udfordringer/succeser, skabt ekstra finansiering, nye rammevilkår eller lign.)
4. Værten har i forbindelse med kongressens afvikling kunnet inddrage eller skabt aktiviteter for borgerne (f.eks. folkeoplysning, outreach, mm)
5. Kongressen har medvirket til at promovere og booste dansk viden og løsninger internationalt (f.eks. målt på abstracts, danske udstillere, tiltag for start ups og talenttiltrækning, eller andet)

I bedes redegøre for og dokumentere dette, og derudover uddybe nedenstående

- A. Hvordan var kongressen en succes målt i forhold til opstillede mål (f.eks. målt på antal delegerede, overholdelse af budget, antal indsendte abstracts, og/eller på tilfredshedsmåling)
- B. Hvordan har værten udvist engagement for at få kongressen til København (f.eks. budt flere gange, lavet lobbyarbejde, eller andet)

NB! Besvarelsen skal tydeligt indikere;

- Hvilke(n) kategori(er) der svares på (Partnerskaber & Netværk eller Profilering af Fagfelt/Styrkeposition)
- Hvilket punkt i kriterierne der svares på (1.-5.)

Årets bedste sportsevent

- Prisen for Årets Bedste Sportevent gives til en organisation, som gør sig bemærkelsesværdig i en eller flere af følgende kriterier:
 - Eventen er prestigefuld inden for sit område og skaber dermed international omtale
 - Eventen havde et out-reach program i byen, som aktiverede byens borgere
 - Eventen var en succes målt i antal aktive/medfølgende ift. målsætning
 - Eventen var en succes målt i antal medier/ international omtale ift. målsætning
 - Eventen gjorde brug af nytænkende markedsføring for at brande København som destination
 - Eventen var en succes målt i udenlandsk turismeomsætning

Årets kongres/sportsevent, der har skabt: Værdifuldt fokus på bæredygtighed

- Prisen for Årets kongres/sportsevent, der har skabt værdifuldt fokus på bæredygtighed gives til en organisation, som gør sig bemærkelsesværdig i en eller flere af følgende kriterier:
 - *Kongressen/sportseventet er lykkedes med at implementere FN's verdensmål i kongressen/eventet.*
 - Hvordan har I forholdt jer til arbejdet med verdensmålene, hvilke mål har I taget udgangspunkt i og hvorfor?
 - *Kongressen/sportseventet er lykkedes med at gøre bæredygtighedsinitiativer til en faglig del af kongressens/sportseventets indhold/tema.*
 - Hvordan er bæredygtighedsinitiativerne specifikt kommet til udtryk, og hvordan blev indholdet/temaet modtaget af deltagerne?
 - *Kongressen/sportseventet har indarbejdet bæredygtighedstiltag i forbindelse med planlægningen og afviklingen af kongressen/sportseventet.*
 - Hvordan og hvilke bæredygtige tiltag har I inkorporeret ifm. planlægningen og markedsføringen af kongressen i forhold til den tredelte bundlinje?
 - *Kongressen/sportseventet har arbejdet konkret og aktivt med at påvirke deltagerne til en mere bæredygtig adfærd samt forbrug.*
 - Hvordan gjorde I det i praksis, og har I målt på effekten af jeres indsats?

- *Kongressen/sportseventet har på forenings/organisatorisk niveau fokus på at implementere bæredygtighed.*
- Hvordan sikrer I jer, at bæredygtighed fremover bliver en integreret del af kongressen/sportseventet i planlægning og afvikling?

'Bonus ': Hvad var de tre største erfaringer, I har gjort i arbejdet med bæredygtighed ifm. en kongres/sportsevent, som kan inspirere andre fremadrettet?